



1/4

第1問 答案用紙<1>  
(経営学)

問題 1

問 1 (2)

素点 37.5/50  
↓  
後 29.75/50

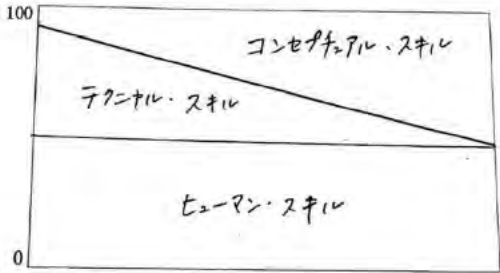
偏差値 57.5

問 2 後天的な努力に頼るこが出来る

問 3 ウ (b) エ (e) オ (f) カ (c)

問 4

割合(%)



ローワー・マネジメント

ミドル・マネジメント

トップ・マネジメント

問 5 ② 顧客機能 : 生活の質を向上

③ 技術 : フィンテック

問 6 コンセンサス

問 7 アメリカの鉄道会社のドメインの定義は狭すぎたことが問題であり、正しくは顧客に提供する機能に着眼し、より広くなるべきであった。

「鉄道」

「輸送サービス」

経営



第1問 答案用紙<2>  
(経営学)

問題 2

問 1 a 希少性      b 組織      c 競争優位

問 2 (6)

問 3 差別出来高率制とは、作業者の作業の達成程度に、よって、給料を決定することである。時間・動作研究により科学的、統計的方法で定めた作業基準を基準とすると、一般の出来高率制とは異なる。

問 4 A 経済      B 非公式

問 5 欲求5段階説      自己実現      欲求      ERG理論      社会的      欲求

問 6 g 自律性      h 48



3
4

第2問 答案用紙<1>  
(経営学)

問題 1

○ 問 1

素点 32/50  
↓  
偏差値 60.3  
後 30.15/50

X 問 2

X 問 3

○ 問 4

X 問 5-1

X 問 5-2

問題 2

○ 問 1-1  %

○ 問 1-2  億円

○ 問 1-3  億円

○ 問 2-1 ①  % ②  億円

○ 問 2-2



4  
4

第2問 答案用紙<2>  
(経営学)

問題 3

問 1-1  ポンド

問 1-2  円

問 1-3  年

問 1-4  %

問 2-1  百万円

X 問 2-2  百万円

問題 4

問 1 X ①

O ②

O ③

X ④

X ⑤

問 2 X

問 3 O